



Table ronde TDays
19 novembre 2019
10h45 – 45 minutes

Fil rouge : « Comment fiabiliser et fluidifier la production de l'info financière »

Déroulé :

30 mn de table ronde

5 mn de Q&A

10 mn de démonstration

1. Introduction du contexte (Stéphanie)

Présentation du thème :

« Comment fiabiliser et fluidifier la production de l'info financière »

2. Présentation des participants

Nicolas CHALANDON – Cabinet Althéa

Claude LESTERLIN – CFO Talentia

3. Nicolas, au travers des différentes missions qu'Althéa réalise, peux-tu partager avec nous ta vision des enjeux auxquels sont confrontés les DAF en 2019 ?

Nicolas : 3 grand enjeux à la lumière des échanges que j'ai quotidiennement avec les DAF

1. Pilotage de la perf c'est l'enjeu n°1, ce n'est pas nouveau mais incontournable
 - Qualité de la donnée
 - Délai de production des reportings
 - Optimisation du processus budgétaire et de pilotage
2. Digitalisation et automatismes
 - On parle depuis longtemps des flux clients et fournisseurs, on arrive maintenant sur la comptabilité générale : arrêtés comptables notamment
3. Gestion des compétences
 - Montée en compétence des équipes
 - Acquisition de nouvelles compétences orientées vers l'analyse des données, et la prise en compte des nouveaux profils (millénial)



4. Claude, concrètement comment s'organise un DAF pour répondre à ces enjeux ? Qu'attends-tu de tes équipes et que mets tu en place pour y arriver ?

Claude Une DAF se construit sur le modèle d'une pyramide, il faut une base solide pour monter les étages :

- Système comptable fiable, puissant fonctionnellement, avec une U.X facilement appréhendable par les comptables pour lever la productivité, permettant de gérer le légal et le fiscal facilement, mais aussi une analytique fine et détaillée
- Capacité à générer des analyses pour orienter les décisions (rentabilité, cash, BFR...) => donner confiance dans les chiffres, veiller à ce que les décisions se prennent sur des critères financiers solides
- Business partner des opérationnels et du DG => outils collaboratifs et de modélisation de données => contribuer à la réflexion
- Participe et définit avec le DG les stratégies métiers et financières pour l'actionnaire => développer et financer la stratégie de l'entreprise

5. Le DAF est donc devenu clairement le business partner du CEO mais ça n'a pas toujours été comme cela ?

Claude : évolution certaine du métier du DAF,
Avant le DAF 1.0 passait 80 % de son temps sur la comptabilité
Le DAF d'aujourd'hui consacre 80% sur la construction du business de demain

6. Quels sont les leviers à utiliser ?

Claude : Le DAF est en lien avec toutes les directions, il participe et définit avec les actionnaires les stratégies pour financer les futurs développements.

Leviers :

- Définition des processus métiers et des datas pour optimiser les traitements (moins d'arbitrages) et faciliter les analyses
 - Exploitation des données et Analytique avancée
 - Le temps consacré à l'analyse augmente considérablement
- Objectif : La prise de décision doit être faite de manière éclairée par des éléments factuels et non sur des ressentis

Il s'agit ici d'inculquer une véritable culture financière dans l'entreprise :

- Stimuler la croissance, diffuser l'information financière, participer à la mise en place de la culture financière
- Gérer les risques (stratégiques, financiers, juridique, humains, cyber)

7. Les DAF ont évolué, Nicolas, quels sont les grands axes de cette évolution ?

Nicolas :

Le profil du DAF a évolué depuis 20 ans avec une accélération sur les 10 dernières années
On est passé de la technique au pilotage



Cette évolution est également liée à l'évolution des SI avec la BI notamment. Ce changement entraîne en conséquence une évolution des profils.

Avant on était focus sur le marché local avec peu de complexité, le DAF est devenu incontournable quand le contexte s'est complexifié :
exemple => cet achat est-il pertinent financièrement parlant ?

8. Questions et Réponses (Stéphanie)