HR trends by althéa #MarqueEmployeur

Do you speak Modern Candidate ?

EPISODE 2: # Get Mobile !!!

#1 Mobile First !

Optimisez vos canaux de communication pour le mobile

+75% des recherches d'emploi se font via mobile

Alors soignez l'expérience candidat!

Site Carrières non optimisé = 40% d'abandon dans le processsus de candidature

Boostez votre empreinte digitale!

Marketez vos offres d'emploi

Travaillez votre discours employeur

Et soyez cohérent dans votre ligne éditoriale

Optimisez vos sites carrières avec le Responsive Design.

Actives les modules mobile de vos solutions de e-recrutement.

#2 Offrez des voyages au coeur de votre entreprise!!!

Proposez un parcours personnalisé et des contenus adaptés au candidat

Du parcours candidat rectiligne des Années 2000

Le candidat Recherche → Le candidat Postule → Le candidat Est recruté

à la Candidate Journey Map

Le candidat moderne est un consommateur

Soyez présents!

au bon moment avec le bon discours sur le bon canal

Pensez le Parcours Candidat, créez une expérience Sociale et Digitale...

...avec des solutions innovantes pour que vos futurs Talents vivent des émotions uniques

#3 Usez des Vidéos & du Gaming !!!

En 2020 la Vidéo représentera 82% des Contenus Web

Faites de vos Vidéos Corporate les premières Séries de vos Chaînes Carrières

Proposez des entretiens vidéo...

70% de temps en moins dans la présélection

500€ d'économies par recrutement

Testé et approuvé par des Groupes du CAC40

29% des RH pensent que la Gamification permet d'attirer les talents

Démarquez-vous

Jouez le jeu de la Gamification et suscitez l'envie d'adhésion de vos futurs Talents

Pensez aux Chatbots

Parlez le langage de vos candidats accélérez le processus de candidature

Surfez sur la vague des Serious Game et du Chatbot pour révéler des compétences et attirer vos Talents de demain

Envie d'en savoir plus sur le Modern Candidate et les actions à mettre en place?

Marque Employeur, Stratégie multi-canale, Recrutement Social, Maturité Digitale RH, TransfoDigitale RH...

Contactez-nous !!

Sources:

http://www.glassdoor.com/blog/recruiting-5-modern-job-candidate-anatomy/
http://www.glassdoor.com/blog/what-the-modern-candidate-journey-actually-looks-like/
http://www.infinity-rp.com/blog/3-tips-for-recruiting-the-modern-candidate/
http://www.cornerstoneondemand.com/fr/resources/white-paper/2014-talent-mobility-survey
http://www2.deloitte.com/fr/fr/pages/talent-et-ressources-humaines/articles/millennial-survey-2015-etude.html
http://www.gartner.com/marque-employeur-recrutement/
http://www.lemonde.fr/emploi/article/2014/11/27/le-recrutement-2-0-est-mort_4531722_1698637.html
http://www.lemon-wood.com/uploadfiles/2015/1_global/Survey_Digital_Recruiting_Trends_2015_FR.pdf
http://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/cercle-116-le-recrutement-2-0-est-mort-1067.htm
http://www.cairnn.eu/publications/2014/Cairnn_Etude_Marque_employeur_Mars_2014.pdf
http://www.cairnn.eu/publications/2014/Cairnn_Etude_Marque_employeur_Mars_2014.pdf
http://www.cairnn.eu/publications/2014/Cairnn_Etude_Marque_employeur_Mars_2014.pdf
http://www.cairnn.eu/publications/2014/Cairnn_Etude_Marque_employeur_Mars_2014.pdf

CONTACTS

Philippe PAUWELS
06.24.74.08.96
philippe.pauwels@althea-groupe.com

AlexandreTE
06.95.18.27.91
alexandre.te@althea-groupe.com

powered by Piktochart
make information beautiful